

HNMA Presenta un Sistema Automatizado de Evaluación Crediticia - HAUS - para Segmentos Hispanos e Inmigrantes Sub-Atendidos en el Sector Hipotecario

- El Sistema Analiza el Crédito Tomando en Cuenta Diferencias Culturales y por lo tanto Aprueba a Más Consumidores. También Incrementa la Eficiencia para Prestamistas que Manejan Créditos No Tradicionales -

A EDITOR DE NEGOCIO:

SAN DIEGO, 14 de noviembre /PRNewswire/ -- La Asociación Hipotecaria Nacional Hispana (HNMA, Hispanic National Mortgage Association) anunció hoy que ha lanzado HAUS, el primer sistema automatizado de suscripción para créditos hipotecarios que está calibrado para tomar decisiones crediticias utilizando las características no tradicionales prevalecientes en las comunidades hispanas y de inmigrantes de otros orígenes. El nuevo sistema automatizado permitirá a las compañías de préstamos tradicionales ampliar su participación en el mercado dentro de estos segmentos de clientes en rápido crecimiento, y vender sus préstamos automáticamente a la nueva compañía prestamista corresponsal de HNMA. HAUS fue presentado esta semana en la Conferencia de Suscripción de Créditos Residenciales de la Asociación de Bancos Hipotecarios (Residential Underwriting Conference, MBA), celebrada en San Antonio, Texas.

"La evaluación de préstamos para hispanos, inmigrantes y otros solicitantes no tradicionales históricamente ha sido un proceso manual y de labor intensiva", explicó Leonardo Simpser, Director de HNMA. "Esta fricción, combinada con el monto relativamente pequeño de los préstamos y las dificultades para evaluar el crédito no tradicional ha impedido acceder a vivienda propia a millones de familias hispanas y de inmigrantes de otros orígenes merecedores de crédito. HAUS ofrece a las compañías de préstamos una solución automatizada confiable y rápida para enfrentar este problema, y les brinda acceso a programas de créditos personalizados y a liquidez adicional."

HAUS toma en consideración más datos que los sistemas de decisión automatizados (AUS) tradicionales, a fin de obtener una mejor perspectiva de la verdadera capacidad crediticia de los solicitantes inmigrantes e hispanos. Está diseñado para incorporar automáticamente el crédito no tradicional, y puede contemplar información de múltiples solicitantes y solicitantes con múltiples fuentes de ingresos, incluidos ingresos en efectivo y múltiples empleadores; características que son frecuentes en estos mercados.

HAUS fue desarrollado mediante una exhaustiva investigación cuantitativa y cualitativa del mercado hipotecario, los perfiles y las tendencias crediticias de sus mercados objetivo. El sistema corre en una plataforma basada en Internet de Overture Technologies. Trabajando con expertos en estadística y del sector hipotecario, así como con una amplia gama de fuentes de datos, HNMA creó este sistema que puede aprobar préstamos a solicitantes con historial crediticio escaso o inexistente, e incluso a solicitantes que actualmente carecen de número de Seguro Social, pero cuentan con número de Identificación de Contribuyente Individual (ITIN por sus siglas en inglés). El sistema puede tomar la información y devolver recomendaciones y estipulaciones tanto en español como en inglés. Se puede ingresar la información para la solicitud de forma manual vía Internet o se pueden transferir los datos desde cualquier sistema de originación (LOS), y una vez pasando por el sistema, HAUS emite una decisión instantánea.

Típicamente, el entrenamiento de nuevos usuarios para el sistema HAUS demora medio día. "HAUS está diseñado para brindar a los prestamistas las herramientas y la confianza para atender mejor al creciente mercado de préstamos a hispanos y otros inmigrantes, y para ofrecer a los solicitantes de crédito los precios y la experiencia que merecen", comentó el señor Simpser.

Hispanic National Mortgage Association (HNMA)

HNMA es una compañía privada con fines de lucro que brinda diversos servicios a la industria hipotecaria. Su misión es aumentar las oportunidades de acceso a la propiedad de viviendas dentro de la comunidad hispana. Actualmente HNMA cuenta con tres divisiones de negocios: HNMA Funding Company, un inversor

corresponsal que ofrece innovadores programas de préstamos enfocados en las comunidades hispanas y de inmigrantes de otros orígenes; Ilumina Mortgage, una empresa prestamista minorista hispanocéntrica que constituye un emprendimiento conjunto entre Wells Fargo Mortgage y HNMA; y la unidad de I&D de HNMA, concentrada en el desarrollo de herramientas para medir de forma más precisa y eficiente la capacidad crediticia de hispanos y otros solicitantes de crédito no tradicionales.

FUENTE The Hispanic National Mortgage Association

-0- 09/11/2006

/CONTACTO: Chris Cosentino, Campbell Lewis Communications, +1-212-995-8058, +1-917-519-6300,
chris@campbelllewis.com/