

HNMA y Deutsche Bank forman sociedad para lanzar compañía de préstamos corresponsales para la compra de hipotecas de hispanos y otros inmigrantes

A EDITORES DE NEGOCIO Y BIENES RAÍCES:

SAN DIEGO, 28 de noviembre /PRNewswire/ -- La Asociación Hipotecaria Nacional Hispana (HNMA, Hispanic National Mortgage Association), una compañía enfocada en incrementar las oportunidades de compra de vivienda para el público hispano, y Deutsche Bank, han lanzado una nueva operación nacional de préstamos corresponsales, HNMA Funding Company, que ofrece innovadores programas de préstamos para hispanos y otros inmigrantes.

HNMA y de Deutsche Bank establecieron la sede central de HNMA Funding en San Diego y capitalizaron conjuntamente a la compañía. HNMA Funding ya ha comenzado a adquirir préstamos cerrados de compañías hipotecarias, bancos comunitarios y cooperativas de crédito a lo largo y ancho del país. La liquidez provista por HNMA Funding posibilitará que compañías hipotecarias ofrezcan tasas de interés competitivas y considerablemente más bajas que las tasas de interés "sub-prime" que han sido históricamente ofrecidas a estos grupos de la población.

Deutsche Bank y HNMA Funding participarán conjuntamente en la compra, bursatilización y venta de estas hipotecas en el mercado secundario. HNMA Funding tiene capacidad e interés para retener el riesgo crediticio y por lo tanto invertirá en segmentos residuales de bonos respaldados por hipotecas.

"El lanzamiento de HNMA Funding es el siguiente paso natural para avanzar la misión de nuestra organización madre", declaró Leonardo Simpser, CEO de HNMA Funding. "Hemos estado trabajando con los mercados de hipotecas y capitales para elevar su entendimiento respecto de la envergadura y diversidad de nuestro mercado, y las necesidades financieras y el comportamiento de los prestatarios hispanos e inmigrantes. Al crear un nuevo vehículo de liquidez para instituciones convencionales de préstamos, estamos resolviendo uno de los mayores problemas que han impedido que hispanos adquieran una vivienda propia. Con esto, estamos demostrando nuestro compromiso y confianza con este mercado y nuestra predisposición a aceptar y retener el riesgo crediticio".

"Esta es una excelente oportunidad para que podamos llegar a un mercado desatendido, pero además respalda el compromiso del Deutsche Bank con la creación de oportunidades de adquisición de viviendas para una nueva generación de compradores", señaló Michael Commaroto, Director Ejecutivo y titular de U.S. Home Equity Whole Loan Trading del Deutsche Bank.

Además de incrementar la liquidez, HNMA Funding ofrece también a sus clientes, los originadores de hipotecas, una nueva plataforma automatizada de análisis crediticio conocida como HAUS, que toma en cuenta factores culturales. Dicho sistema aporta exactitud y eficiencia a la originación de préstamos para hispanos y otros consumidores con características no tradicionales. Antes de la introducción de HAUS, la emisión de estos préstamos se hacía mediante lo que era un proceso manual y engorroso para muchas instituciones crediticias. Mediante HAUS, los prestamistas que utilizan HAUS tienen la facultad de venderle préstamos a HNMA Funding.

Según datos del Censo de EE.UU., los hispanos representaron el 34 por ciento del crecimiento de hogares en EE.UU. desde 1995 al 2005. No obstante, los indicadores que reflejan el número de hispanos que son dueños de su vivienda muestran un grave rezago respecto los promedios nacionales.

Simpser explicó: "sólo una porción pequeña de la disparidad en tasas de propiedad de vivienda puede ser explicada por diferenciales de ingresos. Hay un gran número de jefes de familia que trabajan duro, pagan impuestos y tienen tanto el poder adquisitivo como el deseo de convertirse en dueños de su propia casa, pero no lo han logrado. Para HNMA, esto representa una gran oportunidad de negocios y una gran oportunidad para tener un impacto social positivo e importante dentro de nuestra comunidad".

Acerca del Hispanic National Mortgage Association (HNMA)

HNMA es una compañía privada con fines de lucro, que provee una variedad de servicios para el sector hipotecario, con la misión de aumentar las oportunidades de adquisición de vivienda dentro de la comunidad hispana. HNMA cuenta actualmente con tres divisiones comerciales: HNMA Funding Company, una inversionista corresponsal que ofrece programas innovadores de préstamos enfocados a servir la comunidad hispana y otras comunidades de inmigrantes; Ilumina Mortgage, una operación de menudeo de préstamos centrados en el público hispano, que es una sociedad conjunta entre Wells Fargo Home Mortgage y HNMA; y la unidad de Investigación y Desarrollo de HNMA, enfocada en el desarrollo de herramientas para medir la capacidad crediticia de hispanos y de otros prestatarios no tradicionales con mayor exactitud y eficiencia.

Acerca del Deutsche Bank

Deutsche Bank (NYSE: DB) es un banco de inversiones de liderazgo global, con una sólida y redituable clientela privada. Líder en Alemania y Europa, el banco está creciendo continuamente en América del Norte, Asia y mercados emergentes clave. Con 1,097 miles de millones de euros en activos y 67,474 empleados en 73 países, el Deutsche Bank ofrece servicios financieros sin par en todo el mundo. El banco compite para ser el proveedor global líder de soluciones financieras para clientes exigentes, creando un valor excepcional para sus accionistas y su gente.

FUENTE The Hispanic National Mortgage Association

-0- 28/11/2006

/CONTACTO: Chris Cosentino, Campbell Lewis Communications, +1-212-995-8058, ó +1-917-519-6300, Chris@campbelllewis.com; o Ted Meyer, Deutsche Bank, +1-212-250-7253/
(DB)